

- **Diagnóstico/Justificativa da proposição**

Desde o início dessa pandemia, no mês de março de 2020, trabalhadores e trabalhadoras dos segmentos artístico-cultural sentiram um impacto muito grande com o cancelamento de todos os eventos, dos quais poderiam ser evidenciadas suas artes. No Município da Prata-PB, assim como no estado e no país, o setor cultural foi um dos primeiros a parar suas atividades e, serão um dos últimos setores que poderão retornar quando houver uma mudança de bandeira em nosso município e/ou estado, segundo as medidas sanitárias indicadas.

Em média 100 artistas e agentes culturais da Prata fizeram um cadastro prévio lançado pela Secretaria de Cultura, Turismo e Esporte do município para um mapeamento de quais setores se encontram em vulnerabilidade econômica social desde o início da pandemia da Covid-19. No entanto, sabemos que esse número pode ser ainda maior, mesmo que já tenhamos incluído os espaços de cultura que também fizeram seus cadastros. Assim, esse mapeamento concreto mostra uma situação de calamidade há mais 12 meses, onde todos esses agentes encontram-se com suas atividades paralisadas e, necessitando de uma assistência por parte do poder público.

- **Objetivos a serem alcançados**

Realização de aproximadamente 36 propostas artístico – culturais disponibilizadas na internet (via online) durante a pandemia.

Realização de aproximadamente 36 propostas de apresentações artístico – culturais presenciais durante a pandemia.

- **Meta I**

- **Nome da meta:**

Artigo 2º INCISO III da Lei nº 14.017/2020. Alterada pela Lei 14.150/2021 Artigo 1º.

Contratação de propostas de apresentações artístico – culturais e oficinas culturais via internet durante o período da pandemia da COVID – 19.

- **Descrição da Meta:**

Seleção de aproximadamente 36 propostas meta relacionada ao Inciso III da Lei nº 14.150/2021

- **Nome da ação:**

Contratação de atividades artístico-culturais durante a pandemia (via online).

- **Descrição da ação:**

Contratação de aproximadamente 36 propostas para transmissão via internet, individuais e coletivos, pessoas físicas e jurídicas.

- **Valor da ação:**

24.871,26

- **Meta II**

- **Nome da meta:**

Artigo 2º INCISO III da Lei nº 14.017/2020. Alterada pela Lei 14.150/2021 Artigo 1º.

Contratação de Propostas de apresentações artístico – culturais e oficinas culturais para apresentações culturais presenciais durante a pandemia.

- **Descrição da meta:**

Seleção de aproximadamente 36 propostas de agentes e grupos culturais meta relacionado ao Inciso III da Lei nº Lei 14.150/2021

- **Nome da ação:**

Contratação de propostas artístico – culturais presenciais durante a pandemia.

- **Descrição da ação:**

Contratação de aproximadamente 36 propostas artísticas culturais presenciais, de artistas individuais e coletivos, pessoas físicas e jurídicas.

- **Valor da ação:**

24.871,26

- **Metas que deseja vincular ao programa:**

editais, chamadas públicas, prêmios, aquisição de bens e serviços vinculados ao setor cultural e outros instrumentos

subsídio mensal para manutenção de espaços artísticos e culturais, microempresas e pequenas empresas culturais, cooperativas, instituições e organizações culturais comunitárias

- Informar agência do Banco do Brasil que quer receber o recurso.
- Informar naturezas de despesas e o valor que será gasto em cada uma. Ex: 300000 Despesas Correntes R\$ 10.000,00

339036 Outros serviços de terceiros – Pessoas Físicas **R\$ 34.200,00**

335043 Subvenções Sociais – **R\$ 15.542,54**

TOTAL: R\$.49.742,54